



brand book

proove

03

Про нас

04

Логотип

05

Інструкція

product with love

06

Кольори

07

Шрифти

08

Айдентика

2020

Крок 01



Ідея та
дослідження

2021

Крок 02



Перше
досягнення

2024

Крок 03



Власна професійна
команда

03

Про нас

PROOVE — ЦЕ МОЛОДИЙ БРЕНД З ДУШЕЮ, СТИЛЕМ
ТА ЛЮБОВ'Ю ДО ВСЬОГО НОВОГО.

Так-так, постійно щось придумувати та віднаходити – наша
пристрасть. У цій пристрасі народжуються ідеї, що прикрашають
техно-світ та роблять життя яскравішим.

Кажуть, що любов зростає 3 роки. Не дарма. Саме 3 роки команда
Proove проходила шлях вдосконалення та впровадження новітніх
технологій, перетворюючи їх в унікальні продукти.

Зараз бренд сміливо заявляє усьому світові, що ми – виробник, який
розбиває всі стандарти та розвивається поза традиційними рамками.

Бо ми – це **product with love**, бренд про любов до життя.

Логотип **proove** — це синтез слів, сенсів та кольорів, що створює зовсім нове значення.

Перша частина "**pro**" — символізує "product", яким натхненно займається команда.

Друга частина "**ove**" — уособлює "love", те, що компанія вкладає у свій продукт. Завершує композицію синій колір, що підкреслює професіоналізм, стабільність та відповідальність бренду.

p r o d u c t w i t h l o v e

04

С

Логотип

proove

Instructions for use



05

Інструкція



Не повертати лого. Використовувати його тільки в такому положенні, в якому він був розроблений.



Не змінювати шрифт текстової частини лого. Допускається лише прибрати гасло у випадках, де її стає не видно.



Не використовувати інші кольори, які не вказані на сторінках 7-8. Логотип має запам'ятовуватись та швидко визивати асоціацію з брендом.



Не додавати ефекти та інші елементи до логотипу. Можна використовувати його тільки в первинному вигляді.



Не допускається викривлення пропорцій логотипу. Потрібно завжди масштабувати лого пропорційно.



Не міняти співвідношення графічної та текстової частини логотипа та їх положення.

Бренд використовує фірмовий блакитний колір у графічній частині логотипа, який можна застосовувати як фон для плашок на банерах і в поліграфії. Як базовий колір, рекомендуємо використовувати чорний та білий.

Важливо проводити консультацію з друкарнею для підтвердження можливостей якісного друку. Якщо друк виявиться складним чи неможливим, рекомендуємо вибрати кольори з палітри бренду: блакитний, світло-блакитний, сірий, світло-сірий.

Використання однієї колірної палітри дозволяє підтримати єдність бренду, не втрачаючи якості візуальної реклами.

06

Кольори

PANTONE Process Black C
CMYK: 72 67 65 76
RGB: 0 0 0
HEX/HTML 000000

PANTONE 631 C
RGB 62 178 211
CMYK 67 10 11 0
HEX/HTML 3eb2d3

PANTONE Cool Gray 9 C
CMYK: 30 22 17 57
RGB: 122 123 126
HEX/HTML 5F6369

PANTONE 290 PC
RGB 189 227 245
CMYK 24 11 0
HEX/HTML BDE3F5

PANTONE Cool Gray 6
CMYK: 16 11 11 27
RGB: 174 174 174
HEX/HTML A3A7A9

PANTONE 000C White
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
HEX/HTML ffffff

Museo Sans Cyril

Noto Sans

07



Шрифти

Museo Sans Cyril 100
Museo Sans Cyril 300
Museo Sans Cyril 500
Museo Sans Cyril 700
Museo Sans Cyril 900

Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

Noto Sans Thin
Noto Sans Light
Noto Sans Regular
Noto Sans Medium
Noto Sans Bold
Noto Sans Black

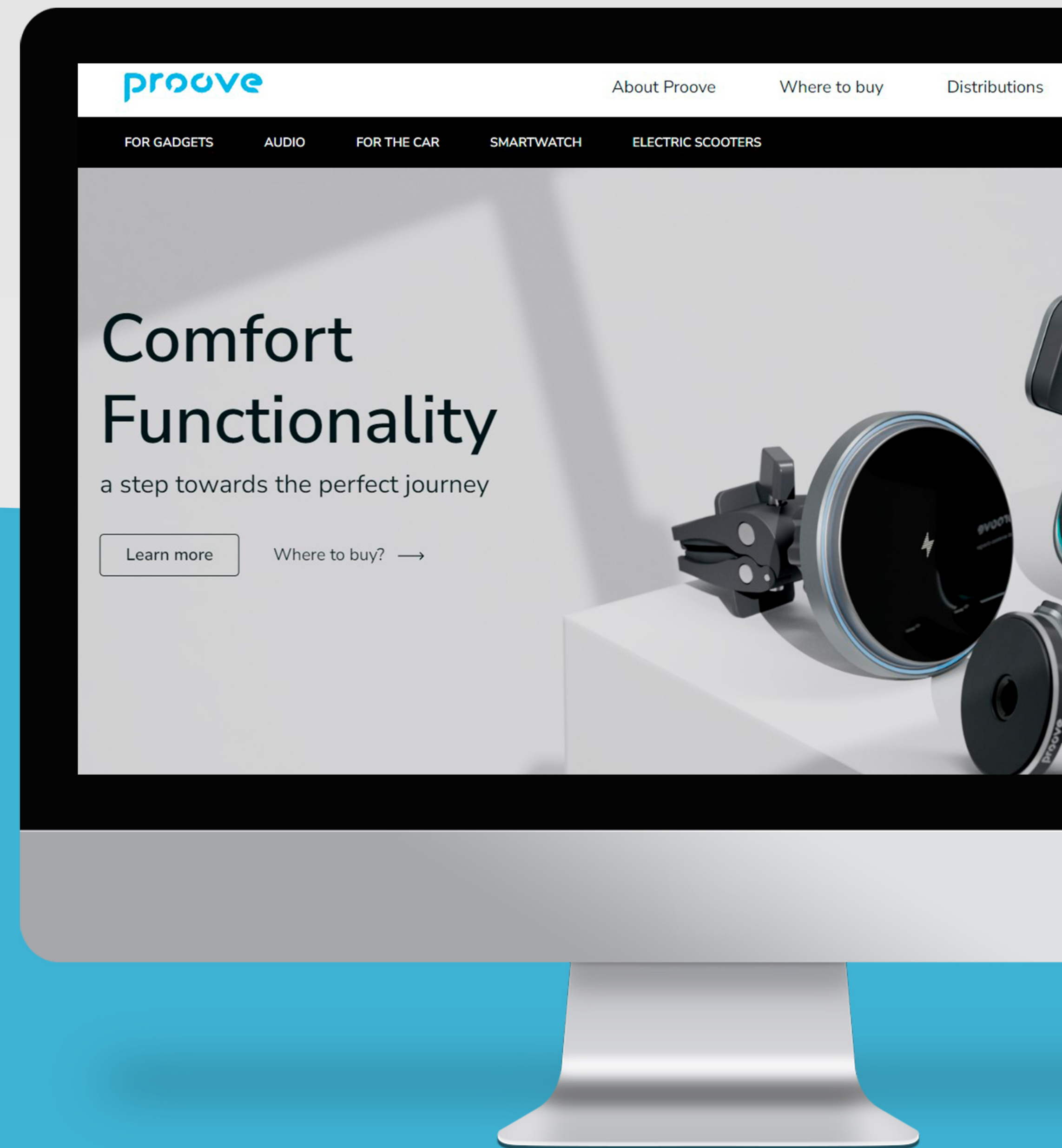
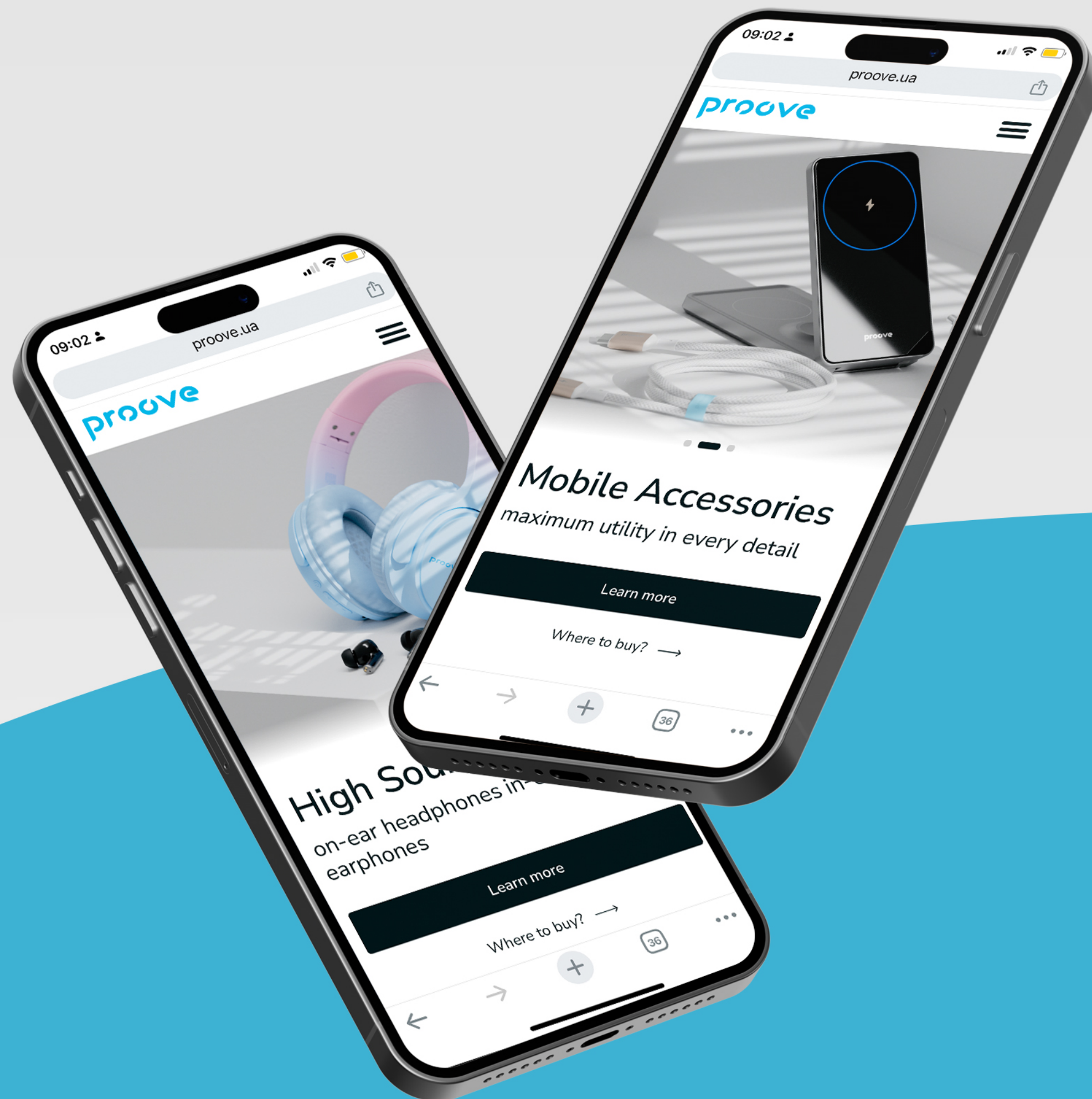
Аа Бб Вв Гг Гг Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

Під час створення рекламних банерів для соціальних мереж можна відходити від шрифтів **Noto Sans** та **Museo Sans Cyril**, обираючи інші комбінації для різноманіття візуалу.

Проте для створення фірмової поліграфії та зображень для сайту потрібно використовувати саме шрифти **Noto Sans** або **Museo Sans Cyril**, для підтримки цілісності та впізнаваності образу бренду.

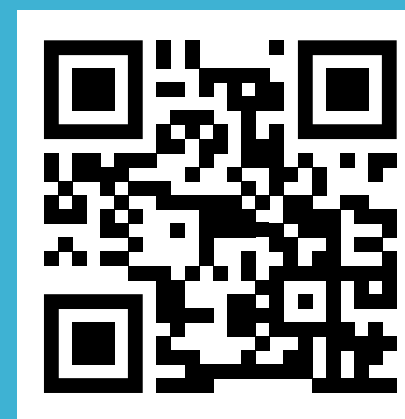




p r o d u c t w i t h l o v e



ncase.ua/en



proove.hk